



## **RNI fecha 9M21 com receita líquida de R\$ 303 milhões**

*Com resultado 27% superior ao ano anterior, incorporadora segue com o plano de expansão nacional, fora dos grandes centros e regiões do agronegócio, e lança seis empreendimentos no período*

A construtora e incorporadora **RNI**, do grupo **Empresas Rodobens**, que completa 30 anos de atuação no mercado brasileiro, comemora crescimento nacional com os resultados do 9M21. A incorporadora, que lançou seis empreendimentos, somando R\$ 480 milhões em VGV em apenas nove meses, totalizou no período R\$ 303 milhões em receita líquida, aumento de 27% ao mesmo período em 2020.

O resultado líquido dos nove meses foi de R\$ 11,4 milhões, resultado 205% superior a 2020. Já a receita a apropriar (REF) alcançou o patamar de R\$ 431 milhões no 3T21, crescimento de 162% em comparação ao mesmo período de 2020, mantendo margem líquida de 27%. A incorporadora fechou 9M21 com R\$ 87 milhões em lucro bruto ajustado, aumento de 44% em relação ao mesmo período de 2020, e margem bruta ajustada de 29%.

O Landbank do 3T21 foi de R\$ 5.7 bilhões para produtos estratégicos, sendo 93% dos terrenos direcionados ao empreendimento PCVA (horizontal e vertical) e 100% adquirido via permuta financeira.

“O terceiro trimestre de 2021 foi mais uma vez marcado com o progresso dos indicadores operacionais e financeiros. O resultado demonstra a assertividade da estratégia atual da companhia, que busca entender o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria entregando residenciais de qualidade, com modernas instalações e ampla área de convívio”, ressalta o CEO da RNI, Carlos Bianconi.

Parte dessa conquista se dá ao projeto de expansão nacional que acompanha o crescimento exponencial das regiões do agronegócio. Presente em 12 estados brasileiros e 59 cidades, a RNI segue com sua estratégia de expansão fora dos grandes centros, com a missão de transformar e desenvolver as regiões onde atua, além de melhorar a infraestrutura local. O programa Casa Verde e Amarela, no segmento faixa 3, tem sido o produto que impulsionou este crescimento.



### **Vendas contratadas**

No 3T21, as vendas brutas registraram R\$ 197 milhões, aumento de 6% comparado a 2020. No 9M21, a incorporadora totalizou R\$ 620 milhões, resultado superior 21% a 9M20.

As vendas líquidas somaram R\$ 150 milhões no 3T21, crescimento 8% superior ao reportado no mesmo período de 2020. Em 9M21, a RNI alcançou a marca de R\$ 481 milhões, aumento de 26% a 9M20.

### **Lançamentos e conclusão de obras do trimestre**

No 3T21, a companhia lançou um novo empreendimento, em parceria com a incorporadora Stéfani Nogueira – Magnólia, em Ribeirão Preto (SP) – totalizando R\$ 79 milhões em VGV e mais 144 unidades ofertadas.

Ainda no 3T21, ocorreu a conclusão de dois empreendimentos: o Morada das Flores (Pacatuba/CE) e Reserva SIM (Feira de Santana/BA), somando 844 unidades, além de R\$ 114 milhões em VGV lançado.

### **Tecnologia e inovação a favor da construção civil**

No mundo dos negócios, crescer é sinônimo de inovar. As empresas que desejam se manter e destacar necessitam buscar constantemente diferenciais. A RNI dá um importante passo em sua estratégia de negócios e expansão nacional por meio da digitalização. Todos os procedimentos da incorporadora seguem na otimização de etapas por meio de assinaturas digitais, que promove a agilidade no fechamento de contratos.

Além disso, nesse trimestre o Portal do Cliente, no aplicativo oficial da RNI, foi atualizado, e passa a oferecer novas funcionalidades aos consumidores, como: atendimento personalizado; autoatendimento para solicitações primárias e aberturas de visitas técnicas; acesso a documentos dos imóveis; entre outros.

### **Sobre a RNI**

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a



empresa contabiliza desde sua fundação 194 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 59 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 74 mil unidades, somando 7 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das **Empresas Rodobens**, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. [www.rni.com.br](http://www.rni.com.br).

**Contatos para imprensa:**

**Weber Shandwick**

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel – [ppoubel@webershandwick.com](mailto:ppoubel@webershandwick.com)

Telefone: (21) 9 9150-8110 | (21) 9 8351-0185

Paulo Lima – [plima@webershandwick.com](mailto:plima@webershandwick.com)

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – [apontes@webershandwick.com](mailto:apontes@webershandwick.com)

Telefones: (11) 99519-6939