



RNI aposta em Goiás para desenvolvimento de sua estratégia de negócios regional

Com mais de 531 empregos e R\$ 151, 3 milhões em VGV gerados no estado, incorporadora que completa 30 anos de atuação no país, além de aquecer a economia local, deixa como legado para os moradores das cidades, infraestrutura, saneamento e mobilidade

De acordo com pesquisa apresentada pela Abrainc com suas associadas, o setor de construção civil segue otimista em 2021. Dados deste levantamento apontam que o Valor Geral de Vendas (VGV) vai crescer 47% (em volume financeiro) e 38% (em quantidade de empreendimentos) até o final do ano. Exemplo disso o segmento Casa Verde e Amarela, que se manteve resiliente à crise e apresentou aumento de 39,2% nas vendas e de 5,8% nos lançamentos.

Seguindo esta tendência de crescimento, a construtora e incorporadora **RNI**, do grupo **Empresas Rodobens**, tem apostado em Goiás e na cidade Aparecida de Goiânia para dar continuidade em sua estratégia de expansão de negócios no estado. Em todo o território goiano foram mais de 2.300 unidades lançadas, num total de três empreendimentos. Em Goiânia, com o empreendimento Estação RNI, são 452 unidades em obras, gerando um investimento de R\$ 76 milhões. Já em Aparecida de Goiânia, com o RNI Vega Jardim, são 496 unidades em construção, com um investimento de R\$ 75,3 milhões. Os dois residenciais totalizam R\$ 151, 3 milhões em Valor Geral de Vendas (VGV) no estado.

Com sua estratégia de crescimento fora dos grandes centros, com foco no interior e nas regiões do agronegócio onde o grupo Rodobens possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos, a companhia tem buscado entender ainda mais o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria, principalmente do segmento Casa Verde Amarela, faixa 3 (antigo Minha Casa Minha Vida). "A RNI possui uma história de carinho e sucesso com o estado. Transformando e desenvolvendo regiões onde a companhia atua, por meio das milhares de unidades contribuimos com o sonho da casa própria e aquecimento da economia local, gerando novos postos de trabalho, além de deixar como legado para os moradores das cidades, infraestrutura, saneamento e mobilidade", explica o CEO da RNI, Carlos Bianconi.

Segundo o levantamento realizado pela [Câmara Brasileira da Indústria da Construção \(CBIC\)](#), nos primeiros cinco meses do ano, vários estados brasileiros apresentaram resultados positivos no mercado de trabalho da construção civil. Em Goiás gerou-se mais de 6 mil vagas formais no segmento. Com os empreendimentos Estação RNI (Goiânia) e RNI Vega Jardim (Aparecida de Goiânia), a RNI estima gerar 531 postos de trabalho até o final das obras. "É muito gratificante saber que temos contribuído para a transformação de Goiás por meio de nossa estratégia de negócios. Cada empreendimento que lançamos, temos movimentado a economia local por meio da geração de renda e oportunidades", complementa Bianconi.



E-commerce e decorado inteligente

Para dar suporte ao público levando também em consideração os protocolos atuais de saúde no combate ao Covid-19, a RNI acaba de lançar uma [plataforma online](#) onde o consumidor poderá realizar todo o procedimento de compra do apartamento que vai desde visualização das plantas das unidades, a realização de tours virtuais, passando pelas simulações de financiamento até a aprovação e efetivação da compra completamente online. Além disso, por meio da plataforma é possível fazer o agendamento de visitas ao imóvel modelo. Inclusive, com o decorado inteligente, o consumidor terá uma experiência em que poderá visualizar o imóvel totalmente customizado ao seu estilo.

Transformando cidades

Presente em 12 estados brasileiros e 59 cidades, ao todo, desde sua fundação, a RNI já lançou 193 empreendimentos, resultando em mais de 73 mil unidades em várias cidades no Brasil. O segredo do sucesso da construtora tem sido entender o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria.

Desenvolver e transformar as regiões onde atua, são alguns dos principais pilares da RNI. Em Goiás, assim como em outros municípios, a empresa buscou deixar um legado em favor das pessoas que vivem na cidade. Para além de construir novos residenciais, a empresa busca contribuir na melhoria da qualidade de vida da população local. Pensando nisso, a incorporadora melhorou o saneamento da região. “Buscando reduzir o racionamento de água no bairro e o desabastecimento em horário de pico, fizemos a melhoria do saneamento com a canalização, o que melhora a distribuição de água para os bairros e possibilita a redução dos custos nas contas de água dos moradores”, aponta Carlos Bianconi, que completa: “Ações como essas são importantes para RNI, pois pensamos e agimos para melhorar a vida das pessoas de forma mais ampla”, complementa.

Estratégico para o plano de expansão nacional da RNI, Goiás é considerado um dos principais polos do agronegócio no país, o estado mesmo com a pandemia, conseguiu se destacar nacionalmente e o setor agropecuário representou 66,6% do total exportado na cidade no início deste ano, como publicado pela Federação da Agricultura e Pecuária de Goiás (Faeg). “Nas regiões do agronegócio é possível ver o crescimento dos municípios e a migração de mão-de-obra especializada. A construção civil é demandada de forma expressiva para a construção de unidades habitacionais nessas cidades”, finaliza Bianconi.

Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 193 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 59 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde



2007, lançou mais de 73 mil unidades, somando 6,9 milhões de m² construídos, e faz parte das **Empresas Rodobens**, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. www.rni.com.br

Contatos para imprensa:

Weber Shandwick

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel – ppoubel@webershandwick.com

Telefone: (21) 9 9150-8110 | (21) 9 8351-0185

Paulo Lima – plima@webershandwick.com

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – apontes@webershandwick.com

Telefones: (11) 99519-6939