



RNI desenvolve novo facilities para empreendimentos em todo o país

Empório RNI 24h é o novo projeto da incorporadora que contará com ambiente multiuso para armazenamento de encomendas dos condôminos e loja de conveniência

Um imóvel de alta qualidade e excelência aliada a uma experiência ímpar ao consumidor. São com essas diretrizes, que a construtora e incorporadora **RNI**, do grupo **Empresas Rodobens**, dá um passo à frente e lança no Brasil o **Empório RNI 24h**. O novo facilities desenvolvido pela incorporadora traz uma série de comodidades aos moradores dos residenciais implantados pela companhia no país. Dentre as novidades estão um novo espaço multifuncional que contará com locker – uma área onde as empresas de entregas e deliveries poderão deixar as encomendas, sem que os condôminos tenham que ir à portaria ou recepção de imediato –, além de uma loja de conveniência, para que os moradores do residencial possam adquirir itens alimentícios de forma prática e rápida.

A novidade poderá ser implantada nos futuros empreendimentos a serem inaugurados ou lançados no mercado nas principais cidades do país, pela incorporadora. Exemplo disso é o RNI Reserva Igara. Localizado em Canoas, no Rio Grande do Sul, o projeto piloto reunirá um conjunto de serviços integrados para maior praticidade de seus consumidores e já nasce como um marco. Trata-se do primeiro espaço integrado implantado pela RNI no Brasil, ao possibilitar que um empreendimento misto SBPE + Programa Casa Verde Amarela (segmento faixa 3) ao ter esse nível de excelência de facilities.

“Mais do que transformar e desenvolver as regiões onde atua, contribuindo para o sonho da casa própria, temos como missão proporcionar uma experiência para o consumidor. Para isso, pesquisamos constantemente as tendências e necessidades do nosso público, para desenvolver novos produtos como, por exemplo, esse novo facility que irá somar a alta qualidade dos empreendimentos que disponibilizamos no mercado”, diz o CEO da RNI, Carlos Bianconi.

Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 193 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 59 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 73 mil unidades, somando 6,9 milhões de m² construídos, e faz parte das **Empresas Rodobens**, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do



programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa:

Weber Shandwick

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel – ppoubel@webershandwick.com

Telefone: (21) 9 9150-8110 | (21) 9 8351-0185

Paulo Lima – plima@webershandwick.com

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – apontes@webershandwick.com

Telefones: (11) 99519-6939