



Com lucro líquido de R\$ 8.4 milhões RNI fecha semestre com melhor desempenho dos últimos cinco anos

Com crescimento de 164% em relação a 2020, incorporadora aposta em regiões do agronegócio, lança cinco empreendimentos e estima gerar 2.500 empregos diretos e indiretos até o final das obras

A construtora e incorporadora **RNI**, do grupo **Empresas Rodobens**, que completa 30 anos de atuação no mercado brasileiro, conquistou o melhor desempenho dos últimos cinco anos. Com lucro líquido de R\$ 8.4 milhões no primeiro semestre desse ano, desempenho 164% superior em relação ao mesmo período do ano passado, a companhia segue em crescimento. De acordo com o relatório consolidado do 1S21, a empresa alcançou lucro bruto ajustado de R\$ 56 milhões, número 25% superior ao 1S20.

Nos últimos 12 meses, os empreendimentos lançados pela **RNI** dentro do Programa Casa Verde e Amarela e SBPE-Horizontal somaram R\$718 milhões, crescimento de 122% em relação ao mesmo período de 2020. Apenas no segundo trimestre de 2021, a companhia lançou \$ 180 milhões no mercado com dois residenciais – Bosque dos Ipês (Campo Grande/MS) e RNI Reserva Igara (Canoas/RS) –, resultado 20% superior ao mesmo período em 2020. No primeiro semestre de 2021 a incorporadora atingiu R\$ 401 milhões em VGV em produtos estratégicos, que totalizam 1.940 unidades. Parte dessa conquista se dá ao projeto de expansão nacional que acompanha o crescimento exponencial das regiões do agronegócio.

A receita líquida do semestre de 2021 foi de R\$ 183 milhões, resultado 8% superior ao ano anterior. Já a receita a apropriar (REF) alcançou o patamar de R\$ 393 milhões no 2T21, resultado 175% maior que o mesmo trimestre em 2020, mantendo margem líquida de 29%. O Landbank do 1S21 foi de R\$ 5.6 bilhões para produtos estratégicos, sendo 90% dos terrenos direcionados ao segmento PCVA (horizontal e vertical).

“Nesses 30 anos de atuação da RNI no mercado brasileiro enxergamos que estamos no caminho certo. Os resultados que conquistamos a cada trimestre mostram que a companhia além de realizar o sonho da casa própria, transformando regiões onde atuamos, temos também contribuído no desenvolvimento do setor”, afirma o CEO da RNI, Carlos Bianconi.

Presente em 12 estados brasileiros e 59 cidades, o segredo do sucesso da RNI tem sido entender o perfil do brasileiro em adquirir o seu imóvel, além de investimento nos canais digitais, para uma experiência completa do cliente acima. O programa Casa Verde e Amarela (no segmento faixa 3) tem sido o produto que impulsionou este crescimento.



Lançamentos e conclusão de obras do trimestre

No 2T21, a companhia lançou dois novos empreendimentos – Bosque dos Ipês (Campo Grande/MS) e RNI Reserva Igara (Canoas/RS). Esses dois novos residenciais que somado aos três lançados no primeiro trimestre têm potencial de gerar mais 2.500 novos postos de trabalho até o final das obras, além de aquecer a economia local.

Ainda no 2T21, a construtora entregou dois empreendimentos: o Recanto das Emas (loteamento em Goiânia/GO) e Origem VG (Várzea Grande/MT), somando 1.581 unidades (1.359 lotes e 222 casas), além de R\$ 195 milhões em VGV lançado.

Expansão fora dos grandes centros

Ao todo, desde sua fundação, a RNI já lançou 193 empreendimentos, resultando em mais de 73 mil unidades em várias cidades no Brasil. Além disso, a incorporadora segue com sua estratégia de expansão fora dos grandes centros, com foco nas regiões do agronegócio onde o grupo **Empresas Rodobens** possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos. Exemplo disso é o recém lançado empreendimento RNI Bosque dos Ipês que teve 100% dos imóveis vendidos em 30 dias, agregando mais R\$ 81,8 milhões ao VGV já lançado no ano.

Facilities e nova experiência ao consumidor

A RNI dá um passo à frente e lança no Brasil o **Empório RNI 24h**. O novo facilities desenvolvido pela incorporadora traz uma série de comodidades aos moradores dos residenciais implantados pela companhia no país. Dentre as novidades estão um novo espaço multifuncional que contará com locker – uma área onde as empresas de entregas e deliveries poderão deixar as encomendas, sem que os condôminos tenham que ir à portaria ou recepção de imediato –, além de uma loja de conveniência, para que os moradores do residencial possam adquirir itens alimentícios de forma prática e rápida.

Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 193 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 59 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 73 mil unidades, somando 6,9 milhões de m² construídos, e faz parte das **Empresas Rodobens**, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa:

Weber Shandwick



<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel – ppoubel@webershandwick.com

Telefone: (21) 9 9150-8110 | (21) 9 8351-0185

Paulo Lima – plima@webershandwick.com

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – apontes@webershandwick.com

Telefones: (11) 99519-6939