



## Prévia do 2T21 | RNI alcança resultado histórico com R\$ 401 milhões em lançamentos no primeiro semestre

*Com crescimento 87% superior ao mesmo período de 2020, incorporadora tem melhor semestre dos últimos cinco anos. Empreendimentos lançados no 2T21 totalizam R\$ 180 milhões em VGV*

A construtora e incorporadora **RNI**, do grupo **Empresas Rodobens**, conquista o melhor resultado semestral dos últimos cinco anos. De acordo com prévia do 2T21, a empresa que completa 30 anos de atuação no Brasil, alcança a marca dos R\$ 401 milhões em lançamentos apenas no primeiro semestre, com cinco novos empreendimentos e registra crescimento 87% superior ao 1S20. Apenas no segundo trimestre, a companhia disponibilizou R\$ 180 milhões em lançamentos ao mercado, resultado 20% superior ao mesmo período em 2020. Parte dessa conquista se dá ao projeto de expansão nacional que acompanha o crescimento exponencial das regiões do agronegócio.

O Landbank do trimestre de 2021 foi de R\$ 6.3 bilhões, sendo 82% dos terrenos direcionados ao segmento PCVA (horizontal e vertical). Com resultado histórico, as vendas líquidas da **RNI** somaram R\$ 332 milhões no primeiro semestre de 2021, resultado 36% superior ao 1S20. Nesse trimestre, o valor alcançado foi de R\$ 175 milhões, resultado 12% superior ao do primeiro trimestre de 21. Já as vendas brutas somaram R\$ 421 milhões no 1S21, crescimento 30% superior ao mesmo período no ano passado. No 2T21, as vendas brutas totalizaram R\$ 236 milhões, número 27% superior ao primeiro trimestre.

“O resultado reforça que estamos no caminho certo. Seguimos com nosso plano de negócios, com resultado histórico e uma perspectiva de crescimento maior no segundo semestre”, ressalta Carlos Bianconi, CEO da RNI.

Presente em 12 estados brasileiros e 59 cidades, o segredo do sucesso da **RNI**, que celebra 30 anos em 2021 transformando e desenvolvendo as regiões onde atua, além de melhorar a infraestrutura local tem sido entender o perfil do brasileiro que quer adquirir a casa própria. O Casa Verde e Amarela, (no segmento faixa 3) tem sido o produto que impulsionou este crescimento. O segredo do sucesso da construtora tem sido entender o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria

### Expansão fora dos grandes centros

Ao todo, desde sua fundação, a RNI já lançou 193 empreendimentos, resultando em mais de 73 mil unidades em várias cidades no Brasil. Além disso, a incorporadora segue com sua estratégia de expansão fora dos grandes centros, com foco nas regiões do agronegócio onde o grupo **Empresas Rodobens** possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos. Exemplo disso é o recém lançado empreendimento RNI Bosque dos Ipês teve 80% dos imóveis vendidos em apenas 1 semana, agregando mais R\$ 81,8 milhões ao VGV já lançado no ano.



## **Lançamentos e conclusão de obras do trimestre**

No 2T21, a companhia lançou dois novos empreendimentos – Bosque dos Ipês (Campo Grande/MS) e **RNI Reserva Igara** (Canoas/RS) – totalizando R\$ 180 milhões em VGV e 20% superior ao realizado no 2T21, apresentando velocidades de vendas. Esses dois novos residenciais que somado aos três lançados no primeiro trimestre têm potencial de gerar mais 2.500 novos postos de trabalho até o final das obras, além de aquecer a economia local.

Ainda no 2T21, a construtora entregou dois empreendimentos: o Recanto das Emas (loteamento em Goiânia/GO) e Origem VG (Várzea Grande/MT), somando 1.581 unidades (1.359 lotes e 222 casas), além de R\$ 195 milhões em VGV lançado.

## **Terrenos e estoque**

Em 30 de junho de 2021, o banco de terrenos da RNI totalizava R\$ 6,3 bilhões e ao final do 2T21, o PCVA (horizontal e vertical) representava 82% do banco de terrenos da companhia.

A RNI encerrou o 2T21 com 4.250 unidades em estoque, totalizando VGV de R\$ 780 milhões, destacando que o estoque de obra concluída corresponde a 12% do estoque total.

## **Facilities e nova experiência ao consumidor**

Com objetivo de proporcionar maior comodidade aos consumidores a incorporadora, desenvolve **O Portaria Delivery Smart RNI**, ainda com nome provisório, o novo serviço/produto de infraestrutura patrimonial, implantado pela construtora visa reunir um conjunto de serviços integrados para maior praticidade de seus consumidores, e também já nasce como um marco. Trata-se do primeiro espaço integrado implantado pela RNI no Brasil, ao possibilitar que um empreendimento misto SBPE + Programa Casa Verde Amarela (segmento faixa 3) ao ter esse nível de excelência de facilities.

A iniciativa piloto a ser implementada no lançamento RNI Reserva Igara (Canoas/RS), contemplará em um único espaço multifuncional: uma recepção com locker, para recebimento de deliveries, compras on-line e demais entregas, além de loja de conveniência com possibilidade de automação. Administrado por empresa especializada a nova área segue as tendências atuais de facilities e funcionalidades, e tem como proposta ser implantados nos próximos empreendimentos da construtora a serem lançados no país.

## **Sobre a RNI**

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e



desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 193 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 59 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 73 mil unidades, somando 6,9 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das **Empresas Rodobens**, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. [www.rni.com.br](http://www.rni.com.br).

**Contatos para imprensa:**

**Weber Shandwick**

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel – [ppoubel@webershandwick.com](mailto:ppoubel@webershandwick.com)

Telefone: (21) 9 9150-8110 | (21) 9 8351-0185

Paulo Lima – [plima@webershandwick.com](mailto:plima@webershandwick.com)

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – [apontes@webershandwick.com](mailto:apontes@webershandwick.com)

Telefones: (11) 99519-6939