



RNI comercializa 80% de empreendimento em Campo Grande em 1 semana

Incorporadora segue com projeto de expansão regional, com foco no interior e nas regiões do agronegócio, entendendo o perfil do brasileiro para a realização do sonho da casa própria

A construtora e incorporadora RNI, do grupo Rodobens, comemora o sucesso de vendas de seu primeiro lançamento em Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Bosque dos Ipês. Com 1 semana após a oficialização do comunicado ao mercado, a incorporadora comercializou 80% das 142 unidades. O empreendimento, que tem Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 81,8 milhões e contando com os benefícios do programa Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo, faz parte da estratégia de expansão nacional da RNI, que completa trinta anos de atuação no setor.

“Mato Grosso do Sul tem sido parte importante de nossa estratégia de negócios, tanto que estamos lançando o primeiro empreendimento em Campo Grande com grande aceitação na região. Com o Bosque dos Ipês, a incorporadora aposta na tendência de casas maiores de até 118,84 m² e o consumidor contará também com a habitual qualidade e excelência dos empreendimentos da RNI”, diz Henrique Cerqueira, diretor de vendas, marketing e novos negócios da RNI, que lembra também que essa conquista foi alcançada mesmo sem que a empresa tivesse realizado a montagem do estande de vendas, o apartamento modelo decorado e até mesmo contratação de equipe própria.

O Bosque dos Ipês é o primeiro empreendimento lançado pela RNI em Campo Grande e o segundo empreendimento lançado no Mato Grosso do Sul, com mais de 600 casas em condomínio. O novo residencial possuirá 142 unidades, sendo 105 térreas e 37 sobrados, sendo o 192º empreendimento da RNI em território nacional. A ser construído em localização estratégica, em frente ao Shopping Bosque dos Ipês, atendendo a crescente demanda da região, o novo residencial ocupará um terreno de 53,1 mil metros quadrados.

De acordo com uma pesquisa da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip), registrou-se um crescimento em Mato Grosso do Sul nos financiamentos imobiliários. Mesmo durante a pandemia, a comercialização das unidades cresceu 39% de março a maio de 2020.

Bosque dos Ipês - benefícios e facilidades

O novo residencial Bosque dos Ipês segue a tendência de moradias mais modernas, ampla área de lazer e convívio. As casas do novo condomínio com 91,77m² ou 118,84m² terão três dormitórios, sendo uma suíte, e duas vagas de garagem. As unidades serão entregues com piso porcelanato em todos os ambientes, estrutura para medição individualizada de água e preparação para instalação de aparelhos de ar-condicionado nos dormitórios e suíte, infraestrutura com fiação para instalação futura de TV (sistema de antena coletiva) na sala de estar e na suíte master, banca na cozinha com frontão



em granito e cuba em inox, e tomadas USB na sala e suíte master. “Esse pacote de soluções dispensa a necessidade de reformas iniciais e possibilita a mudança dos moradores logo após a entrega do condomínio”, explica Cerqueira.

Com 12 itens proporcionando comodidade para pais, filhos e pets, o novo empreendimento contará com um complexo de lazer e recreação próximo à entrada do condomínio. As áreas comuns contarão com salão de festas, quiosques com churrasqueira, playground, piscinas adulto e infantil, quadra gramada, academia interna, espaço fitness, bicicletário, horta comunitária e *pet place*. “Esse lançamento reflete a transformação conceitual, que incorpora itens de lazer tradicionais nos projetos de padrão mais elevado, entregando uma estrutura completa para os moradores”, acrescenta Cerqueira.

Bosque dos Ipês conta com os benefícios do programa Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE), que é uma linha de financiamento ofertada por instituições financeiras públicas e privadas, destinadas majoritariamente para a compra de imóveis. As instituições captam e direcionam os recursos da caderneta de poupança para o crédito imobiliário.

E-commerce e estande de vendas

Para dar suporte ao público levando também em consideração os protocolos atuais de saúde no combate ao Covid-19, a RNI acaba de lançar uma [plataforma online](#) onde o consumidor poderá realizar todo o procedimento de compra do apartamento que vai desde visualização das plantas das unidades, a realização de tours virtuais, passando pelas simulações de financiamento até a aprovação e efetivação da compra completamente online. Além disso, por meio da plataforma é possível fazer o agendamento de visitas ao imóvel decorado do empreendimento. Dessa forma, o consumidor poderá obter mais informações sobre os empreendimentos sem sair de casa.

Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 192 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 59 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 72 mil unidades, somando 6,9 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. www.rni.com.br.



Contatos para imprensa:

Weber Shandwick

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel – ppoubel@webershandwick.com

Telefone: (21) 9 9150-8110 | (21) 9 8351-0185

Paulo Lima – plima@webershandwick.com

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – apontes@webershandwick.com

Telefones: (11) 99519-6939