



## **RNI tem lucro de R\$ 27 milhões no primeiro trimestre de 2021**

*Com resultado 98% superior ao ano anterior e foco na expansão nacional, incorporadora investe fora dos grandes centros e regiões do agronegócio, gerando aproximadamente mil empregos no período, além de contribuir com o sonho da casa própria*

A construtora e incorporadora RNI, uma empresa Rodobens, que completa 30 anos de atuação no mercado brasileiro, iniciou o ano de 2021 com lucro líquido de R\$ 5,4 milhões, 179% superior ao ano anterior, é o que aponta os resultados consolidados divulgados pela incorporadora. No primeiro trimestre deste ano, o lucro bruto ajustado foi de R\$ 27 milhões, 98% superior ao mesmo período no ano passado. As vendas líquidas foram de R\$ 157 milhões neste trimestre, o que representou 108% em relação ao 1T20. Já no acumulado dos últimos 12 meses, as vendas foram de R\$ 641 milhões.

No primeiro trimestre de 2021, os lançamentos dos produtos foco da RNI totalizaram R\$ 221 milhões, 241% superior em relação ao primeiro trimestre de 2020. Até março, companhia lançou três empreendimentos, um total de 1.323 unidades. O landbank 1T21 foi de R\$ 5,9 bilhões, comparado ao 1T20 houve um crescimento de 56%.

Ainda em momento atípico, a incorporadora implantou diversas ações que pudessem preservar a saúde de seus colaboradores, fornecedores e clientes e permitissem a continuidade do negócio. “O nosso foco sempre será a preservação da saúde das pessoas que colaboram direta e indiretamente conosco e dos nossos consumidores. Para isso, implementamos ações de prevenção ao coronavírus, lançamos oficialmente a plataforma digital e-commerce, tour virtual nos empreendimentos, favorecendo a experiência 100% digital do nosso cliente – que foram importantes para continuidade das nossas estratégias de negócio”, explica o CEO da RNI, Carlos Bianconi.

### **Lançamentos, conclusão de obras e geração de empregos**

Com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua, apenas no 1T21, a construtora e incorporadora RNI lançou três empreendimentos – Garden RNI (Bady Bassitt/SP), Smart Haus (Blumenau/SC) e Moradas Parque (Pacatuba/CE) - totalizando R\$ 221 milhões, ou seja, em apenas 3 meses a RNI colocou no mercado 50% do que lançou no ano passado gerando aproximadamente mil postos de trabalhos diretos. A empresa teve resultado 241% superior ao resultado de 1T20, alcançando R\$740 milhões em lançamentos nos últimos 12 meses, resultado 70% superior ao mesmo período no ano passado

### **Expansão e crescimento**

Presente em 12 estados brasileiros e mais de 60 cidades, ao todo, desde sua fundação, a RNI já lançou 190 empreendimentos, resultando em um total de 72 mil unidades em várias cidades no Brasil. Com sua estratégia de crescimento fora dos grandes centros, com foco no interior e nas regiões do agronegócio onde o grupo Rodobens possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos, a companhia tem buscado entender ainda mais o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria, principalmente do segmento



Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida) com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. O segredo do sucesso da construtora tem sido entender o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria.

### **Sobre a RNI**

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 191 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 58 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 72 mil unidades, somando 6,9 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo - Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. <https://www.rni.com.br>.

### **Contatos para imprensa:**

#### **Weber Shandwick**

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel - [ppoubel@webershandwick.com](mailto:ppoubel@webershandwick.com)

Telefones: (21) 99150-8110 | (21) 98351-0185

Paulo Lima - [plima@webershandwick.com](mailto:plima@webershandwick.com)

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes - [apontes@webershandwick.com](mailto:apontes@webershandwick.com)

Telefones: (11) 99519-6939