



## **Lançamentos da RNI crescem 241% em comparação ao 1T20, mostra prévia do 1T21**

*Incorporadora lançou três empreendimentos neste primeiro trimestre, atingindo 50% dos lançamentos feitos em 2020, resultando em um VGV de R\$221 milhões*

A construtora e incorporadora RNI, do grupo Rodobens, celebra novos resultados de crescimento. Em prévia divulgada sobre o 1T21, a empresa, que lançou três empreendimentos, totalizou R\$221 milhões em VGV sendo 241% superior ao resultado de 1T20, alcançando R\$740 milhões em VGV lançado, 70% superior ao mesmo período no ano passado.

A RNI registrou um volume de vendas líquidas de R\$641 milhões e em vendas brutas, R\$813 milhões, dados dos últimos 12 meses. As vendas líquidas tiveram um crescimento de 108% em comparação ao 1T20, e as vendas brutas atingiram 102% em igual período.

O landbank foi de R\$6,8 bilhões, 56% superior ao banco de terrenos reportado no mesmo trimestre do ano passado. Ao final deste trimestre, o PCVA (Horizontal e Vertical) representa 79% do banco de terrenos da companhia, 51% superior que o 1T20.

O segredo do sucesso da RNI, que celebra 30 anos em 2021 transformando e desenvolvendo as regiões onde atua, tem sido entender o perfil do brasileiro que quer adquirir a casa própria. O Casa Verde e Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida) tem sido o produto que impulsionou este crescimento.

Além disso, a incorporadora segue com sua estratégia de expansão fora dos grandes centros, com foco nas regiões do agronegócio onde o grupo Rodobens possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos. Um bom exemplo é o empreendimento RNI Origem em Rondonópolis (MT), lançado em novembro de 2020. Em apenas 40 dias foram comercializados 80% das unidades disponíveis.

### **Lançamentos**

No 1T20, a companhia lançou três empreendimentos – Garden RNI (Bady Bassit/SP); Smart Haus RNI (Blumenau/SC) e Moradas Parque (Pacatuba/CE) – totalizando R\$221 milhões em VGV e 241% superior ao realizado no 1T20.

### **Terrenos**

Ao final do 1T21, o PCVA (Horizontal e Vertical) representava 79% do banco de terrenos da companhia, 51% superior que o 1T20.

### **Sobre a RNI**

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a



empresa contabiliza desde sua fundação 190 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 58 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 72 mil unidades, somando 6,9 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. [www.rni.com.br](http://www.rni.com.br).

**Contatos para imprensa:**

**Weber Shandwick**

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel - [ppoubel@webershandwick.com](mailto:ppoubel@webershandwick.com)

Telefones: (21) 99150-8110 | (21) 98351-0185

Paulo Lima – [plima@webershandwick.com](mailto:plima@webershandwick.com)

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – [apontes@webershandwick.com](mailto:apontes@webershandwick.com)

Telefones: (11) 99519-6939