



## **RNI avança com expansão regional e lança três empreendimentos no 1T21**

*Celebrando resultados históricos em ano atípico, incorporadora que completa 30 anos de atuação no setor, VGV 221 milhões para o desenvolvimento de novos residenciais em Santa Catarina, Ceará e interior de São Paulo e gera aproximadamente mil empregos*

De acordo com pesquisa apresentada este mês pela Abrainc com suas associadas, o setor de construção civil segue otimista em 2021. Segundo o levantamento o Valor Geral de Vendas (VGV) vai crescer 47% (em volume financeiro) e 38% (em quantidade de empreendimentos). Exemplo disso o segmento Casa Verde e Amarela, que se manteve resiliente à crise e apresentou aumento de 39,2% nas vendas e de 5,8% nos lançamentos. O setor da Construção Civil continuou aquecido mesmo com a pandemia, como mostra o número de vendas, além de ter liderado a geração de empregos no Brasil em 2020. Foram criados 112.174 postos de trabalho com carteira assinada, conforme dados do Caged.

Seguindo esta tendência, a construtora e incorporadora RNI, empresa do grupo Rodobens celebra resultado histórico de crescimento nos últimos anos e em 2020 não foi diferente. A empresa encerrou o ano de 2020 com lucro líquido de R\$4,3 milhões, 244% superior ao ano anterior. E o crescimento não para por aí! Apenas no primeiro trimestre deste ano, a RNI já lançou três novos empreendimentos que, juntos, resultam em um VGV de 221 milhões. O Garden RNI, em Bady Bassitt, (interior de SP); o Smart Haus RNI, em Blumenau (SC); e o Moradas Parque, Pacatuba (CE), tem potencial de gerar mil novos postos de trabalho, além de aquecer a economia local.

Ao todo, desde sua fundação, a RNI já lançou 190 empreendimentos, resultando em um total de 72 mil unidades em várias cidades no Brasil. Com sua estratégia de crescimento fora dos grandes centros, com foco no interior e nas regiões do agronegócio onde o grupo Rodobens possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos, a companhia tem buscado entender ainda mais o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria, principalmente do segmento Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida). O segredo do sucesso da RNI, que celebra 30 anos em 2021 transformando e desenvolvendo as regiões onde atua, tem sido entender o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria. Um bom exemplo é o empreendimento RNI Origem em Rondonópolis (MT), lançado em novembro de 2020. Em apenas 40 dias foram comercializados 80% das unidades disponíveis.

### **Sobre a RNI**

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 190 empreendimentos lançados em todo o



Brasil com atuação em 58 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 72 mil unidades, somando 6,9 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. [www.rni.com.br](http://www.rni.com.br).

**Contatos para imprensa:**

**Weber Shandwick**

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel – [ppoubel@webershandwick.com](mailto:ppoubel@webershandwick.com)

Telefones: (21) 99150-8110 - (21) 98351-0185

Paulo Lima – [plima@webershandwick.com](mailto:plima@webershandwick.com)

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – [apontes@webershandwick.com](mailto:apontes@webershandwick.com)

Telefones: (11) 99519-6939