



RNI conquista certificação socioambiental por sua atuação em São Paulo

Além de contribuir com o sonho da casa própria e aquecimento da economia local, incorporadora que completa 30 anos e deixa como legado para os moradores da cidade, infraestrutura, saneamento, lazer e mobilidade

Expandir de forma sustentável, respeitando o entorno, além de desenvolver as áreas onde atua. Com essa proposta, a construtora e incorporadora RNI, empresa do grupo Rodobens, conquistou o Selo Azul + Caixa, que é considerado o primeiro sistema de classificação do índice de sustentabilidade voltado à projetos habitacionais desenvolvidos para a realidade da construção brasileira.

Com o empreendimento RNI Nova Jaçanã, em São Paulo, foram ofertadas mais de 150 vagas, direta e indiretas para a população que mora no entorno. Por meio deste projeto, a incorporadora deixa como legado local, obras de melhorias, como saneamento, com a ampliação da rede de esgoto, com a captação dos resíduos e destinação apropriada dos mesmos, beneficiando a população da região.

Por meio deste projeto, a incorporadora deixa como legado local, a ajuda na revitalização da praça e obras de melhorias, como saneamento, com a ampliação da rede de esgoto, com a captação dos resíduos e destinação apropriada dos mesmos, beneficiando a população da região.

Além destas, o empreendimento também contará com os seguintes progressos: paisagismo; soluções sustentáveis de mobilidade para moradores; gestão de resíduos da construção e demolição; pavimentação e calçamento do perímetro do empreendimento; capacitação profissional dos empregados; educação ambiental dos empregados e moradores; abertura de vagas para trabalhadores e fornecedores locais; apoio na manutenção pós-ocupação; gestão para redução das emissões de carbono; Estimular a comunidade local a fazer a separação dos materiais recicláveis (instalação de tapume com coleta seletiva durante a execução da obra); entre outros.

O residencial econômico RNI Nova Jaçanã, na zona norte de São Paulo, será erguido em um terreno de 5.811,27m², com uma área total de construção de 25.669,01m², na Rua Benito Meana, número 100, no Jardim Julieta, contando com 353 apartamentos com possibilidade de flexibilização, com opção de garden e com possibilidade de ampliação da sala. O empreendimento conta com os benefícios do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV).

“Além da expansão, também temos um compromisso sustentável. Desenvolver e transformar as regiões onde atua, são alguns dos principais pilares da RNI. A empresa busca deixar um legado em favor das pessoas que vivem na cidade. Para além de construir novos residenciais, a empresa busca contribuir na melhoria da qualidade de vida da população local”, Clóvis Antonio Sant’Anna, diretor técnico.



O segredo do sucesso da RNI, que celebra 30 anos em 2021 transformando e desenvolvendo as regiões onde atua, tem sido entender o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria. Com sua estratégia de crescimento fora dos grandes centros, com foco no interior e nas regiões do agronegócio onde o grupo Rodobens possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos, a companhia tem buscado entender ainda mais o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria, principalmente do segmento Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida). Exemplo disso são os critérios avaliados para a entrega do certificado, que vão desde soluções urbanísticas e arquitetônicas de qualidade, assim como o uso racional dos recursos naturais, conscientização de empreendimentos e moradores com as construções sustentáveis.

Transformando cidades

Presente em 12 estados brasileiros e cerca de 58 cidades, sendo a maior parte delas no interior de São Paulo, a proposta da construtora RNI é oferecer residências de qualidade ao mercado, além de transformar cidades, seja pela melhoria da infraestrutura local, como também pela geração de renda.

A RNI celebra resultado histórico de crescimento nos últimos anos e em 2020 não foi diferente. A empresa encerrou o ano de 2020 com lucro líquido de R\$4,3 milhões, 244% superior ao ano anterior. E o crescimento não para por aí! Apenas no primeiro trimestre deste ano, a RNI já lançou três novos empreendimentos que, juntos, resultam em um VGV de 221 milhões, ou seja, em apenas 3 meses a RNI colocou no mercado 50% do que lançou no ano passado gerando aproximadamente **mil postos de trabalhos diretos**. A empresa teve resultado 241% superior ao resultado de 1T20, alcançando R\$ 740 milhões em VGV lançado, 70% superior ao mesmo período no ano passado.

Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 191 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 59 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 72 mil unidades, somando 6,9 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. A RNI participa do programa governamental Casa Verde Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida), com os seus empreendimentos no segmento faixa 3. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa:

Weber Shandwick

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel - ppoubel@webershandwick.com

Telefones: (21) 99150-8110 | (21) 98351-0185



Paulo Lima – plima@webershandwick.com
Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – apontes@webershandwick.com
Telefones: (11) 99519-6939