



RNI amplia atuação na região sul do Brasil e lança novo condomínio em Santa Catarina

Smart Haus RNI, em Blumenau, é o 190º empreendimento da incorporadora em território nacional, contará com 333 unidades e benefícios do programa Casa Verde Amarela

No ano em que comemora 30 anos de fundação, a incorporadora RNI, do grupo Rodobens, avança com sua estratégia de expansão nacional e lança neste mês o Smart Haus RNI, em Blumenau (SC). Ampliando sua atuação na região sul do Brasil, o novo residencial será composto por três torres, com total de 333 apartamentos, sendo 10 com acessibilidade para pessoas com necessidades especiais e conta com os benefícios do programa Casa Verde Amarela e do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE).

Presente em 12 cidades da região sul do país, sendo três municípios em Santa Catarina - Florianópolis, Lages e Palhoça -, a RNI construirá o Smart Haus em uma localização estratégica atendendo a crescente demanda da região e ocupará um terreno de mais de 16 mil metros quadrados próximo à rodovia SC-108.

“Em 2020 tivemos um dos melhores resultados dos últimos cinco anos e Blumenau, como também toda Santa Catarina, tem sido parte importante de nossa estratégia de negócios. Com o lançamento do Smart Haus, além de consolidar a nossa expertise em desenvolver lugares e regiões atendendo a crescente demanda local, o consumidor contará com a habitual qualidade e excelência dos empreendimentos da RNI já presentes em 56 cidades e 12 estados brasileiros”, diz Henrique Cerqueira, diretor de vendas, marketing e novos negócios da RNI.

Smart Haus - benefícios e facilidades

Seguindo a tendência de uma moradia ainda mais moderna, além de ampla área de lazer e convívio, edifício garagem e elevadores, o novo condomínio Smart Haus RNI contará com apartamentos de 44 e 45 metros quadrados de dois dormitórios e com opção de um dormitório com ampliação de sala. Todas as unidades possuirão sacada com churrasqueira e no térreo jardim privativo.

Com entrega programada para o segundo semestre de 2023, as unidades do andar térreo serão entregues com piso cerâmico em todas as dependências internas. Já os demais andares contarão com piso laminado no quarto e sala de jantar, e cerâmica no banheiro, cozinha, área de serviço e varanda. Todas as unidades serão entregues com estrutura para medição individualizada de água e gás, preparação para instalação de aparelhos de ar-condicionado nos dormitórios e tomadas USB no quarto do casal e na sala. Além disso, o empreendimento disponibilizará para escolha dos clientes 83 unidades com opção de memorial descritivo de acabamentos diferenciada nos pavimentos superiores das torres.



Com oito itens proporcionando comodidade para pais, filhos e pets, o novo empreendimento contará com um complexo de lazer e recreação. As áreas comuns contarão com salão de festas, quiosque com churrasqueira, playground, piscinas adulto e infantil, academia ao ar livre, bicicletário e *pet place*.

E-commerce e estande de vendas

A RNI disponibilizou uma [plataforma online](#) que permite a visualização das plantas das unidades, a realização de tours virtuais, simulações de financiamento e até o agendamento de visitas ao imóvel decorado do empreendimento. Dessa forma, o consumidor poderá obter mais informações sobre o Smart Haus sem sair de casa. Além disso, a incorporadora implantou um estande de vendas no Rua Joinville, 572 - Vila Nova, e os atendimentos presenciais ocorrem apenas com hora marcada, respeitando os protocolos determinados pelas autoridades públicas.

Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 190 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 58 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 72 mil unidades, somando 6,9 milhões de m² construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. www.rni.com.br.

Contatos para imprensa:

Weber Shandwick

<http://www.webershandwick.com.br/>

Priscilla Poubel - ppoubel@webershandwick.com

Telefones: (21) 99150-8110 | (21) 98351-0185

Paulo Lima – plima@webershandwick.com

Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – apontes@webershandwick.com

Telefones: (11) 99519-6939