



## **Vendas líquidas da RNI crescem 222% em comparação ao mesmo trimestre de 2019 e 28% sobre o terceiro de 2020**

A incorporadora RNI, do grupo Rodobens, começou 2021 com o pé direito e celebra resultado histórico de crescimento nos últimos anos e em 2020 não foi diferente. Apenas no 4T20 a empresa registrou um volume de vendas líquidas de R\$178 milhões. Um crescimento de 222% em comparação ao 4T19 e de 28% sobre o 3T20.

O Landbank no último trimestre de 2020 foi de R\$6,8 bilhões, sendo 86% dos terrenos direcionados ao segmento MCMV (vertical/horizontal). O número de projetos entregues em 2020 totalizou 763 unidades. O VGV conquistado pela incorporadora no ano recém-encerrado foi de R\$271 milhões.

O segredo do sucesso da RNI, que celebra 30 anos em 2021 transformando e desenvolvendo as regiões onde atua, tem sido entender o perfil do brasileiro que quer adquirir uma casa própria. O Casa Verde e Amarela (antigo Minha Casa Minha Vida) tem sido o produto que impulsionou este crescimento.

Além disso, a incorporadora segue com sua estratégia de expansão fora dos grandes centros, com foco nas regiões do agronegócio onde o grupo Rodobens possui marca forte e consolidada a mais de 70 anos. Um bom exemplo é o empreendimento RNI Origem em Rondonópolis (MT), lançado em novembro de 2020. Em apenas 40 dias foram comercializados 80% das unidades disponíveis.

### **Lançamentos e conclusão de obras**

No 4T20, a companhia lançou três empreendimentos - RNI Altos do Jerivas (Pelotas/RS), RNI Nações Unidas (Bauru/SP) e RNI Origem Rondonópolis (Rondonópolis/MT) - totalizando R\$241 milhões em VGV e 88% superior ao realizado no 3T20, fazendo a RNI alcançar o patamar de lançamentos superior aos últimos cinco anos, representando crescimento de 57% em relação a 2019.

Neste trimestre, a companhia entregou dois empreendimentos: o Green Club (Rondonópolis/MT) e Green Life São Marcos (São José do Rio Preto/SP), somando 571 unidades e R\$140 milhões em VGV lançado.

### **Sobre a RNI**

Fundada em São José do Rio Preto em 1991, com a missão de desenvolver empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, a construtora e incorporadora RNI, celebra 30 anos de atuação no setor, transformando e desenvolvendo as regiões onde atua. Aliada a uma estratégia de expansão nacional, a empresa contabiliza desde sua fundação 189 empreendimentos lançados em todo o Brasil com atuação em 56 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 72 mil unidades, somando 6,8 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. [www.rni.com.br](http://www.rni.com.br).

**Contatos para imprensa:  
Weber Shandwick**



<http://www.webershandwick.com.br/>

Atila Barros – [abarros@webershandwick.com](mailto:abarros@webershandwick.com)  
Telefones: (71) 99277-0818 - (71) 98635-8285

Paulo Lima – [plima@webershandwick.com](mailto:plima@webershandwick.com)  
Telefone: (11) 98398-6996

Andrea Pontes – [apontes@webershandwick.com](mailto:apontes@webershandwick.com)  
Telefones: (11) 99519-6939