



## **RNI eleva receita líquida e reduz estoques no segundo trimestre**

*Impulsionada pelo MCMV, incorporadora gerou R\$ 113 milhões em receita líquida, 102% acima do montante apurado no primeiro trimestre*

A resiliência dos imóveis econômicos e o atendimento digital deram fôlego às vendas da incorporadora RNI no segundo trimestre, com efeitos diretos sobre a receita da companhia durante os meses de isolamento social. O segmento Minha Casa Minha Vida (MCMV), que está no centro da atual estratégia da empresa, alcançou o melhor desempenho comercial desde 2018, levando a receita líquida da RNI aos R\$ 113 milhões, uma alta de 102% em relação ao apurado no primeiro trimestre e de 71% na comparação anual. O desempenho reduziu os impactos gerados pela pandemia do novo coronavírus.

De maio a junho, a incorporadora do grupo Rodobens realizou dois lançamentos em ambiente virtual, ambos enquadrados no programa MCMV: os residenciais Estação RNI, em Goiânia (GO), e RNI Nova Jaçanã, em São Paulo (SP). Juntos, os empreendimentos possuem Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 149,9 milhões, o que representa um aumento de 111% em relação ao reportado no mesmo período do ano passado. No primeiro semestre, o VGV de lançamentos da empresa chegou a R\$ 214,8 milhões, uma elevação de 203% em comparação com os seis primeiros meses de 2019.

As vendas líquidas dos produtos MCMV e SBPE-Horizontal, segmentos foco da RNI, atingiram R\$ 70,04 milhões no período. O valor indica um crescimento de 79% em relação ao primeiro trimestre e de 198% ante o segundo trimestre do ano passado. A companhia também realizou uma operação de alienação de unidades junto ao seu grupo controlador para reduzir estoques de empreendimentos do legado – produtos SBPE-Vertical e Loteamento –, o que fez as vendas líquidas desta categoria somarem R\$ 97,5 milhões. “Direcionamos esforços para a limpeza de carteira e para a revenda de unidades que demonstravam crescimento da inadimplência”, explica o presidente da RNI, Carlos Bianconi.

No fim de junho, o VGV total dos estoques da RNI a valor de mercado era de R\$ 647,6 milhões. Mais de 65% dessas unidades foram lançadas a partir de 2019, e 98% estavam em fase de lançamento ou de obras. O segmento do MCMV responde por praticamente dois terços da oferta. Essa característica do estoque é reflexo da mudança de perfil nos produtos imobiliários da empresa, que atualmente concentra sua atuação em seis macrorregiões do Centro-Sul, no desenvolvimento de produtos verticais e horizontais com benefícios do Minha Casa Minha Vida e de projetos horizontais enquadrados na faixa econômica do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE).

A margem bruta ajustada da RNI ficou em 27,5%, 2,7 pontos percentuais a mais em relação apurado no primeiro trimestre. A elevação acompanha ganhos de rentabilidade dos imóveis do atual ciclo de investimentos da incorporadora. Neste trimestre, empreendimentos em São Paulo e em Várzea Grande apresentaram velocidades de vendas robustas mesmo em um cenário de pandemia, segundo Bianconi.

A Receita Futura (REF) verificada no segundo trimestre foi de R\$ 143 milhões, 21,0% acima do apurado no primeiro trimestre. Já a margem bruta a apropriar ficou em 30,3%. Já sob o efeito da pandemia, o resultado líquido no período de maio a junho foi negativo em R\$ 6,282 milhões, queda de 8% frente aos três primeiros meses de 2020.

### **Terrenos**



No fim de junho, o landbank da RNI contava com R\$ 7 bilhões em VGV, 39% acima do reportado no primeiro trimestre, e 77% desse montante correspondia a áreas destinadas ao segmento MCMV. A companhia adquiriu cinco terrenos e assinou contratos de opção em outras 12 áreas no segundo trimestre. O total de VGV potencial adicionado ao banco de terrenos foi de R\$ 2,1 bilhões a um custo médio de 10,6% do VGV.

“Acreditamos ainda mais em nosso produto e nas regiões escolhidas. Os fatores operacionais mostram-se animadores, e o reflexo já é sentido em nossa Demonstração de Resultados do Exercício (DRE). Seguimos confiantes e buscando o crescimento de nossa operação”, avalia Bianconi.

## **SOBRE A RNI**

Fundada em São José do Rio Preto há 28 anos, a construtora e incorporadora tem 185 empreendimentos lançados em todo o Brasil e atuação em 55 cidades de 12 estados brasileiros. Com capital aberto desde 2007, lançou mais de 70 mil unidades, somando 6,7 milhões de m<sup>2</sup> construídos, e faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do país, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – Banco, Consórcio, Corretora de Seguros, Leasing & Locação, Automóveis e Veículos Comerciais. Com atuação nacional, o grupo tem tradição de mais de 70 anos. [www.rni.com.br](http://www.rni.com.br).

### **Contatos para imprensa: Néctar Comunicação Corporativa**

Gustavo Coltri – [gustavo.coltri@nectarc.com.br](mailto:gustavo.coltri@nectarc.com.br)  
Telefones: (11) 5053-5120 - (11) 98823-1980

Luiz Pedrosa – [luiz.pedrosa@nectarc.com.br](mailto:luiz.pedrosa@nectarc.com.br)  
Telefones: (11) 5053-5129 - (11) 97635-2924

Renata Justi – [renata.justi@nectarc.com.br](mailto:renata.justi@nectarc.com.br)  
Telefones: (11) 5053-5123 - (11) 99164-2113